

DATI E VALORI DEL PIEMONTE VITIVINICOLO NEL 2017

- **44.200** ettari di vigneto, (circa il 7% del vigneto Italia), che comprendono i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, riconosciuti dall'UNESCO Patrimonio dell'Umanità.
- Nel 2017 la produzione di vino è stimata a **2,043 milioni di ettolitri** (-19,8% sul 2016). La produzione nazionale è di 38,9 milioni di ettolitri (-28% sul 2016).
- **18.000** le aziende agricole a indirizzo vitivinicolo.
- **280** imprese industriali produttrici di vini e distillati con circa 3.300 addetti.
- **54** Cantine cooperative con circa 12.000 soci (rappresentano circa 1/3 della produzione vitivinicola regionale)
- Si conferma in poco meno di **1 miliardo** di euro il valore dell'export di vino; tale valore rappresenta circa il 22% dell'export agroalimentare piemontese e circa il 18% dell'export vini nazionale. Il Piemonte esporta circa il 60% del vino. Il Piemonte esporta circa il 60% del vino. Il 70% viene assorbito dai Paesi UE, il restante 30% dai Paesi extra UE.
- **18 vini a docg** (calcolando l'Asti e il Moscato d'Asti, il Roero e il Roero Arneis) e **42 doc** (su 73 docg e 332 doc nazionali), il più alto numero tra le regioni, che coprono circa l'85% della produzione regionale; quasi tutta vitigni autoctoni storici. A bacca bianca: Arneis, Cortese, Erbaluce, Favorita, Moscato Bianco; a bacca rossa: Barbera, Bonarda, Brachetto, Dolcetto, Freisa, Grignolino, Malvasia, Nebbiolo, Ruché, Pelaverga
- **14** tra grandi e piccoli Consorzi di Tutela che coprono tutte le doc e docg. 2 grandi Associazioni produttori; un consorzio per la promozione, Piemonte Land of Perfection, costituito dai principali Consorzi di tutela dei vini.
- **14** Enotecche Regionali e **33** Botteghe del Vino, riconosciute con legge regionale n. 37/80, che rappresentano circa 4.300 produttori espositori; che ospitano mediamente 1.000.000 di visitatori all'anno (metà dei quali stranieri).
- **7** Strade del Vino riconosciute
- **10,4 milioni di euro** le risorse assegnate dalla Regione Piemonte alla misura promozione sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM Vino per l'internazionalizzazione e l'export delle aziende vitivinicole piemontesi